



## Nous vous présentons les Brandons d'Yverdon-les-Bains

L'association des Brandons d'Yverdon-les-Bains est une organisation à but non lucratif.

### Quoi et pourquoi

La mission de l'association est d'organiser chaque année la traditionnelle manifestation *d'Adieu à l'hiver*. Une fête carnavalesque gratuite de trois jours, pour la ville et ses habitants, pour la région et les visiteurs.

Cette manifestation se caractérise par la présence de guggenmusiks, d'animations en ville ou sous cantine, avec un cortège le samedi soir se bouclant par la mise à feu du bonhomme-hiver, et un cortège le dimanche après-midi destiné plus spécifiquement aux enfants, écoles, groupes et chars. Les participants à la fête sont invités à se grimer ou se costumer, dans le cadre d'un thème chaque année différent. L'édition 2012 se déroulera dans une ambiance particulièrement colorée, sous l'incitation de « 48h à Venise-les-Bains ».

### Comment

L'organisation des Brandons se planifie sur plusieurs mois. Car s'il s'agit d'une fête bon-enfant destinée au plaisir de chacun, il n'en reste pas moins que cette manifestation demande une préparation conséquente et soignée afin de garantir joie et sécurité. Le budget en devient vite exigeant. Le comité gère les dépenses au plus serré, mais doit aussi trouver régulièrement de nouvelles ressources pour que ce carnaval haut en couleurs ne vire pas au rouge au moment des comptes.

### Qui

L'association est gérée par un comité de bénévoles motivés, qui ne ménagent ni leur temps ni leur enthousiasme. Leur principale satisfaction est le bonheur des participants, petits et grands. Ce comité est entouré de bénévoles ponctuels offrant quelques heures de leur temps à cette manifestation traditionnelle qui tente d'innover et s'améliorer d'édition en édition.

La présidente actuelle est Mme Claudine Dumoulin, joignable au 078 766 10 88.

Pour de plus amples informations,  
visitez le site [brandonsyverdon.ch](http://brandonsyverdon.ch)

48h à Venise-les-Bains  
Brandons 2012  
16-17-18 mars